

VENERDÌ, 20 GIUGNO 2025

The Week Ahead

Tutta la politica è globale!

Per quanto l'espressione "tutta la politica è locale" spesso attribuita a Thomas P. "Tip" O'Neill Jr., presidente della Camera dei Rappresentanti degli Stati Uniti dal 1977 al 1987, racchiuda un fondo di verità quando si tratta di sfruttare il sentiment degli elettori per vincere le elezioni, in ambito economico e politico sarebbe più corretto dire: "tutta la politica è globale". L'escalation tra Israele e Iran, con l'aumento dei **prezzi del** petrolio che alimenta l'inflazione e rischia di rallentare la crescita, ne è solo uno dei segnali più evidenti: anche i conflitti sul piano commerciale e la guerra di aggressione della Russia contro l'Ucraina rappresentano esempi significativi. Allo stesso modo, i mercati finanziari globali agiscono come un altro termometro istantaneo per misurare la temperatura degli eventi – come si evince dall'impennata degli ultimi giorni (cfr. nostro grafico della settimana) – ed è possibile che l'oro e il petrolio emergano da questa crisi come grandi vincitori. Nel frattempo, la scorsa settimana i leader



Dr. Hans-Jörg Naumer Director Global Capital Markets & Thematic Research

del **G7** – l'insieme dei Paesi più ricchi del mondo – si sono riuniti per un vertice nelle Montagne Rocciose Canadesi, dove hanno affrontato un'agenda fitta di impegni.

Se non fosse per il contesto geopolitico così teso, i riflettori sarebbero stati senz'altro puntati sulle banche centrali. Sebbene la portata della politica monetaria di un'area valutaria possa sembrare "locale", i tassi di cambio (quantomeno) sono la cartina tornasole dell'impatto generato a livello globale. Il momento delle decisioni è arrivato per ben tre dei principali attori mondiali: la Federal Reserve statunitense (**Fed**), la Banca d'Inghilterra (BoE) e la Banca del Giappone (**BoJ**). Per quanto ciascuna abbia già tracciato una direzione, valutare le prossime mosse si sta rivelando un compito sempre più complesso. Nell'ultima riunione, la BoJ ha deciso di ridurre il tapering degli acquisti mensili di obbligazioni a 200 miliardi di yen (1,38 miliardi di dollari USA) per trimestre a partire dall'aprile del prossimo anno, portando il volume totale degli acquisti a circa 2.000 miliardi di yen entro marzo 2027. Già lo scorso anno la banca centrale giapponese aveva iniziato a ridurre l'imponente programma di acquisto di obbligazioni e ora, rallentando il ritmo del tapering, segnala un orientamento più accomodante (dovish), a supporto del mercato dei titoli di Stato giapponesi.

La settimana prossima

La nuova settimana di dati si apre con la pubblicazione degli indici PMI (purchasing managers' indices) flash

Pubblicazioni



House View Q2 2025: "Cambiamento di tendenza"

La view degli esperti di AllianzGI sul contesto macroeconomico e sui mercati, con le principali idee di investimento in ambito azionario, obbligazionario e multi-asset.

→ Scopri di più cliccando sull'immagine per leggere l'House View trimestrale di AllianzGI

di diversi paesi, tra cui l'area Euro (Germania e Francia) e gli Stati Uniti; a questi seguiranno, martedì, l'indice ifo Business Climate tedesco e il rapporto mensile del Conference Board sulla fiducia dei consumatori statunitensi – altri due indicatori di sentiment "soft" ma degni di nota. Dalle elezioni del Bundestag tedesco a febbraio, si sono registrati tre rialzi consecutivi dell'indice ifo Business Climate, ripresa trainata in maniera inequivocabile dalla componente delle aspettative delle imprese; tuttavia, la componente relativa alla situazione attuale si è mostrata più

instabile, probabilmente in seguito a fattori quali il conflitto commerciale in atto. Sarà interessante vedere se, nella prossima rilevazione, prevarrà l'impatto del conflitto commerciale globale o quello del pacchetto di stimoli economici varato dal governo tedesco. Da una prospettiva "locale", ci si attende un impatto chiaramente positivo da misure come il sostegno alle tecnologie verdi, il programma di semplificazione burocratica e il fondo infrastrutturale da 500 milioni di euro. Il sondaggio, tuttavia, non tiene conto degli sviluppi recenti in Medio Oriente.

Da novembre 2024 fino ad aprile 2025 inoltrato, **la fiducia** dei consumatori negli Stati Uniti è letteralmente crollata, raggiungendo livelli non così dissimili dall'inizio della pandemia di COVID-19, prima di registrare una forte ripresa a maggio. La domanda chiave per l'economia statunitense – che ha subito una lieve contrazione nel primo trimestre dell'anno – è ora se questa ripresa della fiducia dei consumatori stia reggendo o se stia già mostrando segnali di rallentamento.

È probabile che i recenti disordini a Los Angeles abbiano coinciso, almeno in parte, con il periodo in cui è stato condotto il sondaggio.

Giovedì verranno pubblicati i dati finali sul PIL (prodotto interno lordo) degli Stati Uniti, che con ogni probabilità confermeranno una contrazione dell'economia nel primo trimestre. L'attenzione dei mercati sarà rivolta soprattutto alle richieste iniziali e continuative di sussidi di disoccupazione, poiché questi dati potrebbero offrire indicazioni utili sulle prossime decisioni di politica monetaria. Da ultimo, venerdì verrà pubblicato l'indice PCE (Personal Consumption Expenditures), un ampio indice molto seguito dalla Fed che riflette le variazioni dei prezzi di beni e servizi acquistati dai consumatori.

Sebbene gli indicatori di sentiment siano al centro del flusso di dati della prossima settimana, contemporaneamente avranno luogo due importanti eventi politici: il vertice NATO all'Aia e una riunione del Consiglio europeo. L'incremento della spesa militare, il continuo sostegno all'Ucraina e una più stretta collaborazione con l'industria della difesa saranno probabilmente le principali priorità dei membri della NATO; anche il Consiglio europeo affronterà una lunga lista di temi, tra cui l'assistenza all'Ucraina, il conflitto commerciale e le questioni migratorie. Per quanto ci si aspetti che entrambi gli organismi facciano fronte unito, l'attenzione sarà focalizzata sugli ostacoli geopolitici. E su questo fronte, è improbabile che le tensioni si allentino nel breve periodo.

Ribasato a 100, -1 anno



Fonte: LSEG Datastream, AllianzGI Global Capital Markets & Thematic Research, 17.06.2025.

I rendimenti passati non sono indicativi di quelli futuri.

Tra le altre questioni, Israele e Iran continueranno con ogni probabilità a essere al centro dell'attenzione anche la prossima settimana. Considerate le dichiarazioni di Israele, secondo cui sarebbero in programma attacchi su più giorni, le possibilità di una soluzione negoziata al conflitto appaiono piuttosto scarse. Una chiusura prolungata dello **Stretto di Hormuz** rappresenterebbe un grave rischio sia per i mercati sia per i prezzi del petrolio, considerando che attraverso questo passaggio strategico transita circa un terzo del petrolio trasportato via mare a livello globale – circa 20 milioni di barili al giorno – e l'Iran ha minacciato di bloccarlo in caso di attacco. Un blocco di tale portata farebbe probabilmente impennare i prezzi del petrolio e avere quindi un impatto negativo sui mercati azionari.

Per quanto sia un rischio, vale la pena contestualizzarlo: l'Iran esporta solo 1,6 milioni di barili al giorno e l'OPEC (in particolare l'Arabia Saudita) ha già aumentato la produzione; la sola Arabia Saudita dispone di una capacità produttiva inutilizzata di circa 3 milioni di barili al giorno. Al contempo, gli Stati Uniti sono emersi come uno dei principali produttori di energia. Dal primo shock petrolifero del 1973, l'intensità energetica¹ dell'economia globale è diminuita drasticamente (di circa il 50%); rispetto agli anni Novanta del secolo scorso, si è ridotta di oltre il 36%.

I prossimi giorni sui mercati azionari si preannunciano tutt'altro che semplici.

Il nostro augurio è che giungano segnali di distensione a livello globale e che si profili un andamento altrettanto positivo dei mercati globali.

Dr. Hans-Jörg Naumer

Calendario settimana n. 26

	dì		Stima di consensus	Dato precedente	
JN	JibunBK Comp Op Flash SA	Jun		50.2	
JN	JibunBK SVC PMI Flash SA	Jun		51.0	
GE	HCOB Mfg Flash PMI	Jun		48.3	
GE	HCOB Services Flash PMI	Jun		47.1	
GE	HCOB Composite Flash PMI	Jun		48.5	
EC	HCOB Mfg Flash PMI	Jun		49.4	
EC	HCOB Services Flash PMI	Jun		49.7	
EC	HCOB Composite Flash PMI	Jun		50.2	
UK	Flash Composite PMI	Jun		50.3	
UK	Flash Manufacturing PMI	Jun		46.4	
UK	Flash Services PMI	Jun		50.9	
US	S&P Global Mfg PMI Flash	Jun		52.0	
US	S&P Global Svcs PMI Flash	Jun		53.7	
US	Existing Home Sales	May		4.00M	
US	Exist. Home Sales % Chg	May		-0.5%	
UK	Nationwide house price yy	Jun		3.5%	
Mart	Martedì Cara de la Cara				
GE	Ifo Business Climate New	Jun		87.5	
GE	Ifo Curr Conditions New	Jun		86.1	
GE	Ifo Expectations New	Jun		88.9	
US	Current Account	Q1		-303.9B	
US	CaseShiller 20 YY NSA	Apr		4.1%	
US	Consumer Confidence	Jun		98.0	
Merc	oledì				
JN	Leading Indicator Revised	Apr		-4.2	
US	New Home Sales-Units	May		0.743M	
Giove	edì				
UK	CBI Distributive Trades	Jun		-27	
US	Durable Goods	May		-6.3%	
US	Durables Ex-Transport	May		0.2%	
US	GDP Final				
		Q1		-0.2%	
US	GDP Deflator Final	Q1 Q1		-0.2% 3.7%	
US					
	GDP Deflator Final	Q1		3.7%	
US	GDP Deflator Final Core PCE Prices Fnal	Q1 Q1		3.7% 3.4%	
US US	GDP Deflator Final Core PCE Prices Fnal Initial Jobless Clm Cont Jobless Clm	Q1 Q1 16 Jun, w/e		3.7% 3.4%	
US US US	GDP Deflator Final Core PCE Prices Fnal Initial Jobless Clm Cont Jobless Clm	Q1 Q1 16 Jun, w/e		3.7% 3.4%	
US US US Vene	GDP Deflator Final Core PCE Prices Fnal Initial Jobless Clm Cont Jobless Clm	Q1 Q1 16 Jun, w/e 9 Jun, w/e	 	3.7% 3.4% 	
US US US Vene	GDP Deflator Final Core PCE Prices Fnal Initial Jobless Clm Cont Jobless Clm rdi CPI, Overall Tokyo	Q1 Q1 16 Jun, w/e 9 Jun, w/e Jun		3.7% 3.4% 3.4%	
US US US Vene JN JN	GDP Deflator Final Core PCE Prices Fnal Initial Jobless Clm Cont Jobless Clm rdi CPI, Overall Tokyo Jobs/Applicants Ratio	Q1 Q1 16 Jun, w/e 9 Jun, w/e Jun May	 	3.4% 3.4% 1.26	
US US US Vene JN JN JN	GDP Deflator Final Core PCE Prices Fnal Initial Jobless Clm Cont Jobless Clm rdi CPI, Overall Tokyo Jobs/Applicants Ratio Unemployment Rate	Q1 Q1 16 Jun, w/e 9 Jun, w/e Jun May May	 	3.7% 3.4% 3.4% 1.26 2.5%	
US US US Vene JN JN JN JN	GDP Deflator Final Core PCE Prices Fnal Initial Jobless Clm Cont Jobless Clm rdi CPI, Overall Tokyo Jobs/Applicants Ratio Unemployment Rate Retail Sales YY	Q1 Q1 16 Jun, w/e 9 Jun, w/e Jun May May May May		3.7% 3.4% 3.4% 1.26 2.5% 3.3%	
US US US Vene JN JN JN JN JN	GDP Deflator Final Core PCE Prices Fnal Initial Jobless Clm Cont Jobless Clm rdi CPI, Overall Tokyo Jobs/Applicants Ratio Unemployment Rate Retail Sales YY Large Scale Retail Sales YY	Q1 Q1 16 Jun, w/e 9 Jun, w/e Jun May May May May May May		3.7% 3.4% 3.4% 1.26 2.5% 3.3% 3%	
US US Vene JN JN JN JN JN UK	GDP Deflator Final Core PCE Prices Fnal Initial Jobless Clm Cont Jobless Clm CPI, Overall Tokyo Jobs/Applicants Ratio Unemployment Rate Retail Sales YY Large Scale Retail Sales YY GDP YY	Q1 Q1 16 Jun, w/e 9 Jun, w/e Jun May May May May May May May May		3.7% 3.4% 3.4% 1.26 2.5% 3.3% 3% 1.3%	
US US US Vene JN JN JN JN UK UK	GDP Deflator Final Core PCE Prices Fnal Initial Jobless Clm Cont Jobless Clm CPI, Overall Tokyo Jobs/Applicants Ratio Unemployment Rate Retail Sales YY Large Scale Retail Sales YY GDP YY Business invest YY	Q1 Q1 16 Jun, w/e 9 Jun, w/e Jun May May May May Q1		3.7% 3.4% 3.4% 1.26 2.5% 3.3% 3% 1.3% 8.1%	
US US US Vene JN JN JN UK UK EC	GDP Deflator Final Core PCE Prices Fnal Initial Jobless Clm Cont Jobless Clm Trdi CPI, Overall Tokyo Jobs/Applicants Ratio Unemployment Rate Retail Sales YY Large Scale Retail Sales YY GDP YY Business invest YY Business Climate	Q1 Q1 16 Jun, w/e 9 Jun, w/e Jun May May May May Q1 Q1 Jun Jun		3.7% 3.4% 3.4% 1.26 2.5% 3.3% 3% 1.3% 8.1% -0.55	
US US US Vene JN JN JN JN UK UK EC EC	GDP Deflator Final Core PCE Prices Fnal Initial Jobless Clm Cont Jobless Clm Trdi CPI, Overall Tokyo Jobs/Applicants Ratio Unemployment Rate Retail Sales YY Large Scale Retail Sales YY GDP YY Business invest YY Business Climate Economic Sentiment	Q1 Q1 16 Jun, w/e 9 Jun, w/e Jun May May May May Q1 Q1 Jun Jun Jun		3.7% 3.4% 3.4% 1.26 2.5% 3.3% 3% 1.3% 8.1% -0.55 94.8	
US US US Vene JN JN JN JN UK UK EC EC	GDP Deflator Final Core PCE Prices Fnal Initial Jobless Clm Cont Jobless Clm CPI, Overall Tokyo Jobs/Applicants Ratio Unemployment Rate Retail Sales YY Large Scale Retail Sales YY GDP YY Business invest YY Business Climate Economic Sentiment Industrial Sentiment	Q1 Q1 16 Jun, w/e 9 Jun, w/e Jun May May May May Q1 Q1 Jun Jun Jun Jun		3.7% 3.4% 3.4% 1.26 2.5% 3.3% 3.% 1.3% 8.1% -0.55 94.8 -10.3	
US US US Vene JN JN JN JN UK UK EC EC EC	GDP Deflator Final Core PCE Prices Fnal Initial Jobless Clm Cont Jobless Clm CPI, Overall Tokyo Jobs/Applicants Ratio Unemployment Rate Retail Sales YY Large Scale Retail Sales YY GDP YY Business invest YY Business Climate Economic Sentiment Industrial Sentiment Services Sentiment	Q1 Q1 16 Jun, w/e 9 Jun, w/e Jun May May May May Q1 Q1 Jun Jun Jun Jun Jun		3.7% 3.4% 3.4% 1.26 2.5% 3.3% 3% 1.3% 8.1% -0.55 94.8 -10.3 1.5	
US US US Vene JN JN JN JN UK EC EC EC EC	GDP Deflator Final Core PCE Prices Fnal Initial Jobless Clm Cont Jobless Clm CPI, Overall Tokyo Jobs/Applicants Ratio Unemployment Rate Retail Sales YY Large Scale Retail Sales YY GDP YY Business invest YY Business Climate Economic Sentiment Industrial Sentiment Services Sentiment Consumer Confid. Final	Q1 Q1 16 Jun, w/e 9 Jun, w/e Jun May May May Q1 Q1 Jun Jun Jun Jun Jun Jun Jun		3.7% 3.4% 3.4% 1.26 2.5% 3.3% 3% 1.3% 8.1% -0.55 94.8 -10.3 1.5	
US US US Vene JN JN JN JN UK UK EC EC EC	GDP Deflator Final Core PCE Prices Fnal Initial Jobless Clm Cont Jobless Clm CPI, Overall Tokyo Jobs/Applicants Ratio Unemployment Rate Retail Sales YY Large Scale Retail Sales YY GDP YY Business invest YY Business Climate Economic Sentiment Industrial Sentiment Services Sentiment	Q1 Q1 16 Jun, w/e 9 Jun, w/e Jun May May May May Q1 Q1 Jun Jun Jun Jun Jun		3.7% 3.4% 3.4% 1.26 2.5% 3.3% 3% 1.3% 8.1% -0.55 94.8 -10.3 1.5	
US US US Vene JN JN JN JN UK UK EC EC EC EC US	GDP Deflator Final Core PCE Prices Fnal Initial Jobless Clm Cont Jobless Clm CPI, Overall Tokyo Jobs/Applicants Ratio Unemployment Rate Retail Sales YY Large Scale Retail Sales YY GDP YY Business invest YY Business Climate Economic Sentiment Industrial Sentiment Services Sentiment Consumer Confid. Final Core PCE Price Index YY	Q1 Q1 16 Jun, w/e 9 Jun, w/e Jun May May May May Jun Jun Jun Jun Jun Jun Jun Ju		3.7% 3.4% 3.4% 1.26 2.5% 3.3% 3% 1.3% 8.1% -0.55 94.8 -10.3 1.5 2.5%	

Se non diversamente indicato, i dati e le fonti di informazione sono LSEG Datastream.

La diversificazione non garantisce un profitto o una protezione dalle perdite. Indicazioni a mero scopo orientativo che non rappresentano la futura asset allocation.

Le affermazioni contenute nel presente documento potrebbero essere frutto di aspettative e previsioni riconducibili alle visioni e supposizioni attuali di chi lo ha redatto, e riflettere la conoscenza o meno di elementi di rischiosità o incertezza tali da far differire sostanzialmente i risultati reali da quelli espressi o impliciti nelle suddette affermazioni. Non ci assumiamo l'obbligo di aggiornare alcuna previsione.

L'investimento implica dei rischi. Il valore di un investimento e il reddito che ne deriva possono aumentare così come diminuire e, al momento del rimborso, l'investitore potrebbe non ricevere l'importo originariamente investito. I rendimenti passati non sono indicativi di quelli futuri. Le informazioni e le opinioni espresse nel presente documento, soggette a variare senza preavviso nel tempo, sono quelle della società che lo ha redatto o delle società collegate, al momento della redazione del documento medesimo. I dati contenuti nel presente documento derivano da fonti che si presumono corrette al momento della redazione del documento medesimo. Si applicano con prevalenza le condizioni di un'eventuale offerta o contratto che sia stato o che sarà stipulato o sottoscritto. Il presente documento è una comunicazione di marketing emessa da Allianz Global Investors GmbH, it.allianzgi.com, una società di gestione a responsabilità limitata di diritto tedesco, con sede legale in Bockenheimer Landstrasse 42-44, 60323 Francoforte sul Meno, iscritta al Registro Commerciale presso la Corte di Francoforte sul Meno col numero HRB 9340, autorizzata dalla BaFin (www.bafin.de). Allianz Global Investors GmbH ha stabilito una succursale in Italia, Allianz Global Investors GmbH, Succursale in Italia, via Durini 1 - 20122 Milano, soggetta alla vigilanza delle competenti Autorità italiane e tedesche in conformità alla normativa comunitaria. La Sintesi dei diritti degli investitori è disponibile in francese, inglese, italiano, tedesco e spagnolo all'indirizzo https://regulatory.allianzgi.com/en/investors-rights. È vietata la duplicazione, pubblicazione o trasmissione dei contenuti del presente documento in qualsiasi forma; salvo consenso esplicito da parte di Allianz Global Investors GmbH.

Documento illustrativo di approfondimento che non costituisce offerta al pubblico di prodotti/servizi finanziari.

Giugno 2025 AdMaster: 4230924

 $^{^1}$ Per "intensità energetica" si intende il consumo di energia per unità di PIL (p. es. megajoule per PIL in dollari USA).